



GARAGEM

NEGÓCIOS DE IMPACTO

BOOK

STARTUPS TRAÇÃO

Ciclo 01



Realização:



Aceleração:



SUMÁRIO

03. ARQUITETURA FAZ BEM

04. BRIGHT CITIES

05. CAREN

06. CENTRAL DA VISÃO

07. DARSH SOLUÇÕES EDUCATIVAS

08. SEE ENERGY

09. GLIC

10. INCENTIV.ME

11. KORUI

12. LEMOBS

13. LIAMARINHA

14. MANEJE BEM

15. MORADA DA FLORESTA

16. MOVIMENTO #EUVISTOOBEM

17. PORTAL DE COMPRAS PÚBLICAS

18. RECIGASES

19. SDW

20. SOLOS

21. STELLA ENERGIA SUSTENTÁVEL

22. T&D SUSTENTÁVEL

23. TELITE S.A AMBIENTAL

24. TERRAMARES

25. TOTI

26. TROCA!

27. USU CAMPEÃO

28. CONTATOS

Realização:



Aceleração:





ARQUITETURA FAZ BEM

PROBLEMA

No último censo realizado em 2010, o IBGE identificou cerca de 36 milhões de pessoas vivendo em áreas urbanas em condições de vida precárias ou baixíssimas. Segundo a FIOCRUZ, aproximadamente 200 mil pessoas morrem todo ano por habitarem ou trabalharem em ambientes insalubres.

Pensando nisso, a Arquitetura Faz Bem decidiu focar em levar saúde física e mental a famílias moradoras de comunidades vulneráveis, por meio de soluções simples de arquitetura, obra rápida, barata e eficiente, aliadas ao maior acesso a estes serviços tão essenciais.

SOLUÇÃO

A startup realiza obras padronizadas, pensadas em escala industrial, que geram agilidade e escala e que incluem o projeto de arquitetura, material de construção e equipe de obra qualificada e treinada. O serviço pode ser parcelado em 30 vezes no boleto, sem restrição de crédito a pessoas negativadas.

Além disso, entregam obras subsidiadas, através de parcerias, a famílias de classe E, que são as mais vulneráveis e que não teriam condições de contratar o serviço.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Cidades Sustentáveis

TIPO DE CLIENTE

B2B2C • B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Nosso impacto social está diretamente ligado à sensação de inclusão da família, que consegue acessar um serviço tido como de elite. Ela passa a se sentir valorizada e incluída no tecido social, como uma cidadã respeitável. Recentemente fizemos uma reforma para construção de caixa d’água na casa do “seu” Aílton, numa comunidade do Recife, que foi destaque no Jornal Hoje da Rede Globo, onde ele fez a seguinte afirmação: “Agora tomo banho com água de chuveiro. Sou importante!”. Esse é nosso impacto.”

QUEM SOMOS



Antonio Lucio
Neto

Fundador & Diretor Geral



Maria Clara Fonseca
dos Santos Albuquerque

Arquiteta



PROBLEMA

São diversos os problemas sociais e ambientais existentes a serem endereçados para que se tenha projetos e cidades inteligentes. Na gestão pública, é preciso alocar recursos de forma eficiente para a contratação de soluções e projetos para cidades, além da utilização de ferramentas para monitorar os +160 indicadores ligados à norma ISO 37120 (cidades sustentáveis) e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Para o setor privado, a enorme quantidade de dados requer interpretações inteligentes para a tomada de decisão sobre quais projetos e investimentos devem ocorrer, e o monitoramento correto dos indicadores.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Govtech

SOLUÇÃO

A plataforma produz um diagnóstico de cidades inteligentes completo a partir de 160 indicadores globais, alinhados com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU e com indicadores das ISO, que avaliam 10 áreas de gestão urbana, além de um roteiro personalizado de soluções adequadas para problemas específicos do município.

A partir disso, a startup indica cidades regionais e globais de referência, tendo como base a performance das +36 mil cidades incluídas na plataforma, analisa indicadores obtidos e gera um mapeamento de soluções com +1000 ferramentas e boas práticas validadas pela empresa.

TIPO DE CLIENTE

B2G • B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Nossa solução traz os seguintes impactos ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) : (i) Ambientais (“E”) - melhoria na gestão e consumo de recursos (água, energia, etc.), através dos indicadores monitorados e das soluções apresentadas; (ii) Sociais (“S”) - melhoria na qualidade de vida dos cidadãos, através de indicação de soluções para urbanismo, segurança, energia, saúde, educação, mobilidade, entre outras; (iii) Governança (“G”) - melhoria da gestão da cidade, por meio de indicação de soluções que contribuem para otimizar alocação de recursos e arrecadação de tributos, bem como estimular ambiente de negócios.”

QUEM SOMOS



Raquel Cardamone
CEO & Co-fundadora



Paulo Cardamone
Co-fundador



Murilo Briganti
Co-fundador



Fernando Baseggio
Diretor Comercial



Carlos Tomé
Head de Dados



Sylvio de Barros
Investidor-Anjo





CAREN


caren.app

PROBLEMA

As ineficiências existentes na área da saúde causam um enorme impacto social no país. Alguns problemas sociais que a Caren busca resolver são:

- (1) o longo tempo de espera para ser atendido, que de acordo com pesquisa realizada pelo Sistema de Indicadores de Percepção Social (SIPS), levou 39,8% dos entrevistados a contratar um plano de saúde para evitar o longo período de espera enfrentado no Sistema Único de Saúde (SUS);
- (2) o desperdício de tempo em hospitais, que gera falta de controle na distribuição de profissionais por paciente; e
- (3) o atendimento pouco humanizado, que pode piorar o quadro do paciente já fragilizado.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Saúde

SOLUÇÃO

Com um sistema de protocolos inteligentes, a Caren permite que os profissionais de saúde acompanhem toda a jornada do paciente. Seja com protocolos de pré-atendimento, que utilizam modelos preditivos para apoiar diagnósticos, seja com os protocolos de pós-atendimento para o monitoramento do quadro clínico e que geram alertas em caso de piora dos pacientes, a Caren trabalha para permitir a melhora nos atendimentos e a relação médico-paciente, garantindo um padrão mínimo de qualidade e reduzindo o erro médico.

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2B2C • B2G

QUAL NOSSO IMPACTO?

“O impacto social da Caren está diretamente relacionado à melhora na qualidade dos atendimentos de saúde. Acompanhar o paciente de perto, atuando de forma preventiva, e poder evitar a piora do quadro clínico, pode significar a diferença entre algumas dezenas de reais ou alguns milhares de reais. Mais do que isso, pode significar a diferença entre a vida e a morte.”

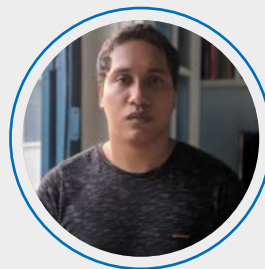
QUEM SOMOS



Thiago Mariano de
Andrade Bonfim
CEO



Giancarlo França
de Roberto
CTO



João Paulo
Santos Oliveira
Full Stack Dev



Antonio Pereira
de Brito Galvão
Full Stack Dev





PROBLEMA

A Central da Visão resolve a falta de acesso à saúde ocular, já que 75% dos brasileiros não possuem plano de saúde, de acordo com a Agência Nacional de Saúde Suplementar, mais de meio milhão de pessoas potencialmente aguardam no SUS por uma cirurgia de catarata e outros milhares esperam por cirurgias oftalmológicas diversas.

A Central da Visão oferece acolhimento e orientação para que os pacientes de menor renda e sem plano de saúde possam realizar uma cirurgia de visão segura e com preço mais acessível, em uma clínica particular.

SOLUÇÃO

Com um atendimento acolhedor, em ambiente 100% digital, a startup desenvolveu soluções integradas de tecnologia, textos, vídeos e voz, que ajudam a orientar pacientes na tomada de decisão para realizar uma cirurgia, visto que muitos deles nunca passaram nem por uma consulta particular.

Como a acessibilidade financeira é um ponto crucial, devido a longa espera no SUS e baixo ou nenhum salário, a Central da Visão identificou médicos com muita prática cirúrgica e centros cirúrgico próprios, dispostos a cobrarem pacotes completos de cirurgia muito mais acessíveis com pagamento parcelado no cartão de crédito.”

ÁREA DE ATUAÇÃO

Saúde

TIPO DE CLIENTE

B2B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Já impactamos a vida de milhares de pessoas, realizamos mais de 3.500 cirurgias de visão. São pessoas que voltaram a enxergar, saíram da depressão, recuperaram a autonomia e a alegria de viver. Além do impacto na qualidade de vida, há o financeiro: operamos muitos profissionais autônomos, motoristas, manicures, diaristas, revendedores de catálogos, que estavam sem poder trabalhar. Depois de operar a visão, muitos voltaram a trabalhar, ter renda e, com dignidade, puderam pagar a cirurgia com a sua nova renda.”

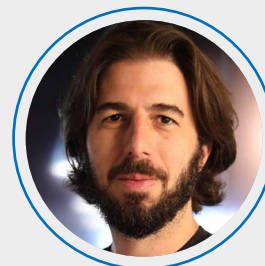
QUEM SOMOS



Guilherme de Almeida Prado
Co-Fundador



Marta Rodrigues Gomes Luconi
Diretora Geral



Ronaldo Abati
Diretor de Operações



PROBLEMA

Uma das maiores dores das escolas é a dificuldade em acompanhar a aprendizagem dos seus alunos. Quando esse trabalho não é realizado com máxima eficiência, a aprendizagem é prejudicada. O reflexo disso são os péssimos índices de aprendizagem que o Brasil enfrenta, principalmente na educação básica.

SOLUÇÃO

A DARSH Soluções Educativas desenvolveu o Bobby, uma tecnologia de análise de dados, que busca auxiliar gestores e professores de escolas públicas no processo de avaliação de aprendizado e tomada de decisões que a sala de aula demanda.

Por meio de uma avaliação automatizada, personalizada e inteligente, oferece aos alunos o melhor direcionamento possível para corrigir suas falhas e deficiências, de forma individualizada, e assim, ajudar escolas públicas a melhorar o desempenho dos seus alunos desde os primeiros anos de estudo.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Educação

TIPO DE CLIENTE

B2G

QUAL NOSSO IMPACTO?

“O Bobby nasceu da necessidade de melhorar os índices de educação básica no Brasil, principalmente nas escolas públicas. Pensando nisso, desenvolvemos uma ferramenta capaz de: integrar pais, alunos e professores; diminuir o índice de evasão escolar; melhorar o índice de aprendizagem desde os anos iniciais; gerar engajamento; melhorar a produtividade e, principalmente, o desenvolvimento educacional.”

QUEM SOMOS



Rodrigo Alexandrino
Araújo
CEO



Dauro Borges da
Cruz Dias
Diretor



PROBLEMA

Desde a segunda revolução industrial, o crescimento econômico, a demanda por energia e a emissão de CO2 tiveram comportamento de crescimento diretamente proporcionais, e se não rompermos com essa realidade, os efeitos das mudanças climáticas se tornarão irreversíveis. Nesse sentido, nossa proposta visa dissociar o crescimento econômico de emissões através da eficiência energética.

SOLUÇÃO

A See Energy ajuda empresas a construírem soluções sustentáveis ligadas à eficiência energética. A startup desenvolveu um SaaS (Software as a Service, na sigla em inglês, ou software como serviço), que reúne inteligência de mercado, machine learning (aprendizado de máquina), modelos estatísticos e métodos de avaliação de desempenho.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Sustentabilidade

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Atualmente fazemos a gestão de um grupo de empresas do agronegócio no Rio Grande do Sul, e, através da análise de dados do SaaS, apresentamos uma estratégia para aumentar o nível de sustentabilidade da empresa e ao mesmo tempo gerar economia. Com as ações tomadas, em ano geramos mais de meio milhão de economia na fatura de energia elétrica e colocamos em ação foi a construção de uma usina com potência instalada de 1MWp (megawatt-pico), que entrará em operação e poderá evitar a emissão de aproximadamente 1.730 toneladas de CO2, equivalente ao plantio de 4.750 árvores.”

QUEM SOMOS

Rafael Petri
Zanardo
CEO



Luís Eduardo Rocha
Nepomuceno
Co-Fundador



Manoel Antonio de
Oliveira Martins
Head of Sales



André Luís
Leal Oliveira
CTO





GLIC

 gliconline.net
PROBLEMA

Apenas uma pequena parcela das pessoas que têm diabetes (cerca de 10% para insulinizados e 26% para não insulinizados) conseguem ter um bom tratamento. Isso significa que, devido à complexidade e custos elevados, a grande maioria dos pacientes não consegue seguir a prescrição médica e, conseqüentemente, prevenir ou frear a evolução de complicações e morte prematura.

Fonte: Mendes AB et al. Acta Diabetol. 2010; 47(2):137-450.

SOLUÇÃO

Glic é uma plataforma web/mobile que conecta paciente, médico, nutricionista e gestor populacional no acompanhamento do tratamento de diabetes, integrando:

- (1) App de suporte à decisão ao tratamento;
- (2) Whatsapp bot para interação e coleta de dados;
- (3) Prontuário para prescrição eletrônica; e
- (4) Ferramenta de inteligência de negócio (BI, Business Intelligence, na sigla em inglês) para gestão populacional.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Saúde

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2B2C • B2C • B2G

QUAL NOSSO IMPACTO?

"A Hemoglobina Glicada (HbA1c) brasileira é de 9,4% entre crianças e adolescentes e 9,1% em adultos. Quando analisamos os usuários do glic encontramos uma média de HbA1C estimada em 7,4%, o que significa uma redução de até 2pp nesse indicador. Isto é muito relevante, pois de acordo com o estudo DCCT (Diabetes Control and Complications Trial), a redução da HbA1c em apenas 1pp pode diminuir o risco de desenvolver complicações microvasculares em até 40%, além de reduzir o risco de mortes relacionadas a diabetes em 21%, de infartos do miocárdio em 14% e de amputações em 43%."

QUEM SOMOS

Claudia Granha
Labate
CEO



Gabriel Schon
Moreira
COO



Dra Karla
Melo
Médica



PROBLEMA

Segundo dados da Receita Federal e sistemas públicos gestores das leis de incentivo, como a Secretaria Especial de Cultura, Secretaria de Esporte, Secretaria de Cidadania, entre outras, anualmente cerca de R\$10 bilhões são aprovados por meio de leis de incentivo fiscal em projetos de cultura, educação, esporte, saúde, inclusão, meio ambiente e inovação. Porém, em média, 60% destes projetos não acontecem devido a burocracia e a dificuldade para captar financiamento, assim como menos de 5% das empresas que podem utilizar as leis de incentivo não o fazem.

SOLUÇÃO

Visando minimizar este problema, a Incentiv.me oferece produtos e serviços para o ecossistema das leis de incentivo a fim de solucionar as dificuldades que existem, tanto para as empresas quanto para os proponentes, prestando um serviço específico para cada um deles.

Às empresas é oferecida uma solução tecnológica para toda a jornada de uso das leis de incentivo fiscal. Já aos proponentes, a empresa oferece desde consultoria para otimizar a jornada de captação até o monitoramento dos resultados.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Taxtech; Fintech; Socialtech

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Ao facilitar o uso de leis de incentivo fiscal, possibilitamos que projetos sociais em todo o país saiam do papel, promovendo a responsabilidade social e as metas do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Atualmente, arrecadamos R\$80 milhões para projetos de diferentes áreas como cultura, educação, esporte, saúde, meio ambiente, e pudemos oferecer ao mercado uma solução que promove o protagonismo social através da gestão de recursos públicos, e que busca resolver problemas coletivos por meio de uma tributação inteligente. Ou seja, trabalhamos para transformar impostos em impacto social!”

QUEM SOMOS



Douglas Lopes
Nicolau
CEO



Thais Lopes
Nicolau
COO



Eloren Cassimiro
Andreani
Head B2B



PROBLEMA

A startup busca resolver o grave problema da quantidade de lixo gerado pelos absorventes descartáveis e a pobreza menstrual.

De acordo com dados da própria Korui, cada pessoa que menstrua gera cerca de 150kg de lixo durante o período fértil. A menstruação ainda é um tabu no Brasil e no mundo. Meninas e mulheres têm vergonha da menstruação, além de pouco ou nenhum acesso a informações sobre saúde menstrual e produtos menstruais disponíveis.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Sustentabilidade

SOLUÇÃO

A Korui oferece produtos menstruais reutilizáveis, que buscam ressignificar a relação das pessoas com o próprio corpo e o planeta. É menos lixo, menos tabu, mais conforto e mais saúde.

TIPO DE CLIENTE

B2B2C • B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Ajudamos a reduzir a quantidade de lixo gerado pelos absorventes descartáveis. Até o momento já impedimos o descarte de mais de 150 milhões de absorventes no meio ambiente, o equivalente a 2.300 toneladas de lixo. Buscamos também reduzir a pobreza menstrual, através de conteúdo informativo capaz de quebrar tabus, e a doação de coletores menstruais para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Temos o compromisso oficial de doar 1 coletor menstrual a cada 10 vendidos.”

QUEM SOMOS



Luisa Coelho
Cardoso
CEO & Co-Fundadora



Pedro Henrique
Caramori Alves
Co-Fundador





LEMOBS

 lemobs.com.br
PROBLEMA

O Governo Federal e BID lançaram este ano uma linha de crédito de R\$1 bilhão para a digitalização dos estados e municípios brasileiros, denominada Brasil Mais Digital. A falta de digitalização deixa de gerar aos municípios uma economia de 18x a cada real investido.

A COP26 – Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas – tem entre suas metas a concessão anual de U\$100 bilhões para apoiar países emergentes em ações de enfrentamento à crise climática, como o uso de tecnologias para fomentar cidades inteligentes e sustentáveis.

SOLUÇÃO

A startup criou o SIGELU, uma solução tecnológica composta por um conjunto de plataformas pensadas para a melhoria dos serviços públicos municipais, auxiliando no processo de transformação digital das cidades através de soluções de impacto. A plataforma integra módulos que atuam nos segmentos de alimentação escolar, saúde, meio ambiente, resíduos sólidos, fiscalização, zeladoria e obras, otimizando o trabalho dos agentes municipais, reduzindo o tempo de espera do cidadão e trazendo economias significativas ao município.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Govtech

TIPO DE CLIENTE

B2G • B2B2G

QUAL NOSSO IMPACTO?

“A Lemobs foi uma das startups escolhidas para representar o Brasil na COP26 – Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas – justamente pela capacidade de usar tecnologia para gerar impactos sociais, econômicos e ambientais. Entre os destaques, estão a redução em 20% no desperdício de alimentos nas escolas públicas, aumento de 60% na solicitação de pedidos à agricultura familiar, redução de 23% dos custos de mobilidade de equipes, aumento de 33% na produtividade dos agentes municipais. As soluções da Lemobs impactam diretamente os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS 2 – Fome Zero; ODS 3 – Saúde e Bem-Estar; ODS 4 – Educação; ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis; e ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis) e permitem que as cidades sejam mais inteligentes, humanas, sustentáveis e inclusivas.”

QUEM SOMOS

Sérgio
Rodrigues
CEO



Jano Moreira
de Souza
Conselho



Jacson
Hwang
Tecnologia



David
Almeida
Comercial



PROBLEMA

A água é um recurso finito e essencial para a vida. A demanda por água de boa qualidade não é apenas uma questão social, visto que sua escassez impacta também a economia local, aumenta os custos de processos industriais e afeta a biodiversidade de uma região. Muitos países ainda sofrem com a falta de saneamento básico. No Brasil, mesmo havendo avanços, apenas 67% de todo o esgoto gerado no país é coletado e, desse total, 77,1% recebem tratamento em estações de tratamento de efluentes, segundo a Pesquisa Nacional de Saneamento Básico (PNSB) realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Além do saneamento, grande parte das indústrias dependem da água em alguma parte do seu processo de produção, o que implica em custos operacionais.

SOLUÇÃO

A LiaMarinha desenvolve e aplica tecnologias ecológicas e sustentáveis para melhorar a qualidade das águas. A Estação de Tratamento Natural (ETN) é uma solução inspirada na natureza que foi desenvolvida para reduzir contaminantes orgânicos e inorgânicos presentes na água.

A tecnologia não utiliza produtos químicos e não demanda energia elétrica, além de oferecer simples instalação e manutenção, o que proporciona baixo custo operacional para o cliente e melhores resultados na gestão da água.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Cidades Sustentáveis

TIPO DE CLIENTE

B2G • B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Temos como propósito aumentar o acesso à água de qualidade por meio da gestão sustentável dos recursos hídricos. Ao integrar nossas soluções, pretendemos impactar de forma positiva as comunidades do entorno do empreendimento dos nossos clientes, desenvolvendo a consciência socioambiental por meio de tecnologias ecológicas e sustentáveis.”

QUEM SOMOS



William Pessôa
CEO



Denise Dávini
Coordenadora de Biotecnologia





PROBLEMA

De acordo com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), no Brasil são mais de 5 milhões de agricultores familiares, que compõem um setor repleto de dores, como: desestruturação, subdesenvolvimento, baixo desenvolvimento tecnológico, que, muitas vezes, traz insegurança aos grandes compradores, gera imprevisibilidade da entrega de matéria prima e dificulta a sustentabilidade em determinadas cadeias produtivas. Um dos motivos para isso é a falta de capacitação profissional, uma vez que mais de 75% desse público não tem acesso a nenhum tipo de assistência técnica agrícola.

SOLUÇÃO

A ManejeBem trabalha junto a grandes empresas que desejam desenvolver comunidades agrícolas rurais. Por meio do aplicativo ManejeChat, a empresa facilita a assistência técnica rural de qualidade (online e presencial) - sistematicamente coleta e monitora a melhora de indicadores relacionados aos parâmetros sociais, ambientais e agrônômicos (são mais de 300 parâmetros sujeitos a serem acompanhados) - tendo como objetivo traçar planejamentos estratégicos de melhoria junto às comunidades. Com isso, geram melhorias agrônômicas e, conseqüentemente, aumento de produção e de renda ao produtor. Para as empresas o benefício é voltado além do desenvolvimento da cadeia produtiva, é a materialização das ações ESG com responsabilidade social e ambiental, resultando em maior qualidade da produtividade e previsibilidade de matéria-prima.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Sustentabilidade

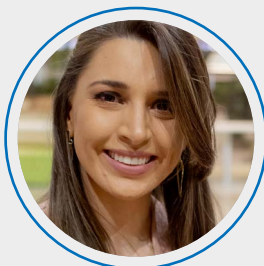
TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

"A ManejeBem tem como impacto social e ambiental levar desenvolvimento para comunidades rurais familiares em todo Brasil. Com a implementação de projetos de responsabilidade socioambiental e com a coleta de dados estruturados de cadeias produtivas, garante a sustentabilidade de ecossistemas agrícolas. Hoje já temos 14 projetos implementados, em 10 estados e com mais de 800 mil agricultores impactados."

QUEM SOMOS



Juliane Mendes
Lemos Blainski

CEO



Caroline Luiz
Pimenta

COO



Juliana
Mattana

CTO



PROBLEMA

Mais da metade dos resíduos brasileiros gerados são orgânicos (+100 mil ton/dia). Destes, +98% são depositados em lixões e aterros. Estudos mostram que cada tonelada de resíduo orgânico compostada in loco equivale a mais de 0,8ton de CO₂eq evitada. Além do CO₂ evitado, quando o composto é devolvido ao solo, sua ação de sequestro de carbono é muito potente. Fraldas e absorventes descartáveis compõe um grande volume do lixo não biodegradável - cada bebê gera cerca de 5.600 fraldas descartáveis e mulheres por volta de 10.000 absorventes descartáveis, resíduos esses que demoram em média cerca de 200 a 500 anos para decompor.

SOLUÇÃO

A startup desenvolve soluções práticas para a realização da compostagem no próprio local de geração dos resíduos (compostagem in loco), além de soluções de fraldas ecológicas e para menstruação sustentável por meio de absorventes ecológicos, coletores menstruais e calcinhas absorventes. Para compostagem residencial possuem um equipamento desenvolvido para facilitar a prática da compostagem com minhocas em casas e apartamentos.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Cidades Sustentáveis

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2G • B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

“As soluções da Morada da Floresta contribuem para a redução dos resíduos orgânicos e plásticos no meio ambiente. Nossas composteiras instaladas em residências, somadas aos sistemas de compostagem implementados em grandes geradores, compostam mais de 68 ton/dia de resíduos orgânicos, produzem +680 ton/mês em adubo, e reduzem a emissão de aproximadamente 20.000 ton/ano de carbono equivalente. Cada fralda ecológica substitui mais de 300 fraldas descartáveis. Nossas fraldas reutilizáveis já evitaram o uso de +10 milhões de fraldas descartáveis, que correspondem a +300 toneladas de lixo. Nossos produtos Ecoabs – Menstruação Sustentável – substituem os absorventes descartáveis e já evitaram o envio de 24 toneladas de absorventes femininos nos aterros, quase 3 milhões de unidades.”

QUEM SOMOS



Cláudio
Spínola
Sócio-fundador



Ana Paula
Silva
Sócia-fundadora



PROBLEMA

Segundo a BBC Brasil, a indústria têxtil é a segunda mais poluente do planeta. A cada minuto, o equivalente a 1 caminhão de tecidos é despejado em aterros. A fabricação de poliéster, fibra mais utilizada, requer 70 milhões de barris de petróleo/ano e demora +200 anos para se decompor. Além da poluição ambiental, a indústria têxtil/moda é considerada pela Organização Internacional do Trabalho como a mais desumana e injusta do mundo, empregando em regimes degradantes, em quantidades de horas exaustivas e em condições de exploração de mulheres, crianças e refugiados.

SOLUÇÃO

O movimento #EUVISTOOBEM tem a missão de ressignificar a indústria têxtil/moda possibilitando uma segunda chance para quem busca ressocialização. A iniciativa promove a produção de roupas com 90% dos tecidos provenientes da reciclagem de garrafas PET e aparas de algodão, dentro de duas unidades prisionais em São Paulo e em um núcleo na Vila Leopoldina. Por meio dessa ação, aumenta a empregabilidade de ex-detentas e outras mulheres em situação de baixa empregabilidade, promovendo uma segunda chance para quem busca ressocialização.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Sustentabilidade

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Nosso propósito é gerar emprego, renda e acesso a condições dignas de trabalho para mulheres em condição de vulnerabilidade social. Mulheres que foram privadas de liberdade e egressas do sistema prisional são consideradas “invisíveis” para a sociedade e possuem quase zero oportunidade no mercado de trabalho, fator que só aumenta o risco de retorno a criminalidade.”

QUEM SOMOS



Roberta Negrini
CEO & Fundadora



Luciana Leal
Relações Institucionais,
Sustentabilidade e RH



PROBLEMA

O processo licitatório no Brasil é difuso, burocrático, lento e caro, acarretando a baixa participação de empresas - principalmente as de menor porte e gerando gastos maiores que o necessário para o setor público, impactando negativamente o desenvolvimento econômico e sustentável do país.

SOLUÇÃO

A empresa agrupa as oportunidades de vendas ao governo e as divulga amplamente aos interessados, tornando os processos até 76% mais rápidos e 28% mais econômicos para o poder público. Com plataforma tecnológica intuitiva, suporte especializado e capacitação gratuita, o Portal tem o propósito de transformar o ecossistema de Compras Públicas, tornando-o mais competitivo, acessível e simplificado.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Govtech

TIPO DE CLIENTE

B2G2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Reduzimos os gastos públicos e abrimos o mercado das compras públicas para as PMEs (Pequenas e Médias Empresas). Somente em 2020, geramos mais de R\$10 bilhões em economia (medida entre a menor proposta recebida e o valor contratado), distribuídos em mais de 1.200.000 oportunidades distintas de negócio, onde mais de 60% delas foram vencidas por PMEs.”

QUEM SOMOS



Leonardo Cesar de
Carvalho Ladeira

CEO



Bruno Cesar de
Carvalho Ladeira

CMO





Recigases

Especialista em fluidos refrigerantes

PROBLEMA

A falta de água potável atinge 35 milhões de pessoas no Brasil, de acordo com estatísticas publicadas pelo Instituto Trata Brasil. A água contaminada pode transmitir doenças como cólera, disenteria, febre tifoide e poliomielite. Calcula-se que a água poluída cause 502.000 mortes por diarreia todos os anos no mundo.

Diante de problemas de escassez de água na atualidade, o uso de fontes alternativas de armazenamento são utilizadas. Uma das principais formas são por meio de cisternas, que armazenam água de chuva ou carro pipa. Porém, sem garantir que a água seja mantida potável.

SOLUÇÃO

A startup desenvolveu o Aqualuz, tecnologia destinada a resolver o problema de contaminação microbiológica da água de regiões áridas. Ele foi premiado por instituições como ONU, Unesco e o MIT; e funciona usando a radiação solar para eliminar os patógenos presentes na água da chuva, armazenada em cisternas. Sem aditivos químicos, o dispositivo é o único no mundo a trazer essa solução, possuindo vida útil de 20 anos e filtrando até 30 litros de água por dia. Além do Aqualuz, hoje a SDW conta com mais 4 tecnologias no portfólio.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Sustentabilidade

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

“O Aqualuz possibilita que os beneficiários tenham acesso à água potável, além de prevenir o surgimento de doenças por veiculação hídrica. Através de uma água tratada, as famílias terão mais qualidade de vida, dignidade, e ainda poderão desempenhar suas tarefas cotidianas como estudos e trabalho no campo, sem se preocupar com futuros problemas de saúde. Atuando dessa forma, o Aqualuz já mudou a vida de quase 4 mil brasileiros no semiárido brasileiro, e pretende impactar cada vez mais.”

QUEM SOMOS



Filipe Colaço
CEO & Co-Fundador



Fernanda Colaço
Co-Fundadora





PROBLEMA

A falta de água potável atinge 35 milhões de pessoas no Brasil, de acordo com estatísticas publicadas pelo Instituto Trata Brasil. A água contaminada pode transmitir doenças como cólera, disenteria, febre tifoide e poliomielite. Calcula-se que a água poluída cause 502.000 mortes por diarreia todos os anos no mundo.

Diante de problemas de escassez de água na atualidade, o uso de fontes alternativas de armazenamento são utilizadas. Uma das principais formas são por meio de cisternas, que armazenam água de chuva ou carro pipa. Porém, sem garantir que a água seja mantida potável.

SOLUÇÃO

A startup desenvolveu o Aqualuz, tecnologia destinada a resolver o problema de contaminação microbiológica da água de regiões áridas. Ele foi premiado por instituições como ONU, Unesco e o MIT; e funciona usando a radiação solar para eliminar os patógenos presentes na água da chuva, armazenada em cisternas. Sem aditivos químicos, o dispositivo é o único no mundo a trazer essa solução, possuindo vida útil de 20 anos e filtrando até 30 litros de água por dia. Além do Aqualuz, hoje a SDW conta com mais 4 tecnologias no portfólio.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Cidades Sustentáveis

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2G • B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

“O Aqualuz possibilita que os beneficiários tenham acesso à água potável, além de prevenir o surgimento de doenças por veiculação hídrica. Através de uma água tratada, as famílias terão mais qualidade de vida, dignidade, e ainda poderão desempenhar suas tarefas cotidianas como estudos e trabalho no campo, sem se preocupar com futuros problemas de saúde. Atuando dessa forma, o Aqualuz já mudou a vida de quase 4 mil brasileiros no semiárido brasileiro, e pretende impactar cada vez mais.”

QUEM SOMOS



Anna Luisa Beserra
Santos
CEO



Leticia Nunes
Bezerra
COO



PROBLEMA

Segundo a Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais (Abrelpe), no Brasil são geradas 80 milhões de toneladas de lixo ao ano e menos de 5% é reciclado. Com a PNRS (Política Nacional de Resíduos), as marcas e governos têm sido pressionados para dar respostas à logística reversa, sobretudo com relação às embalagens pós-consumo. A ausência de práticas fortes de economia circular e logística reversa geram impacto ambiental e contribuem para a precarização do trabalho dos catadores de materiais recicláveis, que, segundo a ANCAT (Associação Nacional de Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis), são responsáveis por 90% dos resíduos coletado e destinados para a reciclagem.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Cidades Sustentáveis

SOLUÇÃO

Criada na Bahia, a startup apoia marcas na superação de seus desafios de negócios relacionados à economia circular, através de soluções que facilitam o descarte sustentável das embalagens pós-consumo. Isso melhora a vida de todos: desde as tartarugas marinhas aos catadores de recicláveis.

Para guiar os resultados, a empresa se orienta a partir do redesign do tripple bottom line (tripé de sustentabilidade), onde acompanha os indicadores e impactos gerados.

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Temos muito orgulho em poder compartilhar que fomos responsáveis por ‘co-construir’ o Maior Carnaval Sustentável do Brasil, unindo nossa cliente AMBEV com a prefeitura de Salvador, Governo do Estado da Bahia, Ministério Público e 5 mil catadores de materiais recicláveis. Tudo com a melhoria da infraestrutura, qualidade do trabalho e eficiência. Isso gerou a coleta recorde de 163 toneladas de embalagens, sendo 24% de plástico e R\$700 mil em geração de renda, com catadores chegando a receber R\$3 mil em seis dias. Este é um case que demonstra nossa atuação, compromisso e sonho de fazer do Brasil um país com um pós-consumo circular.”

QUEM SOMOS

Gabriela Tiemy
Co-Fundadora



Saville Alves
Co-Fundadora





PROBLEMA

Aquecimento global, redução de emissões de CO2 (sustentabilidade) e custo alto de energia para todos.

SOLUÇÃO

A Stella é uma plataforma que oferece assinatura online de energia renovável, mais acessível que o custo atual da distribuidora de energia, sem que haja investimento ou fidelidade por parte do cliente, para todos consumidores do mercado cativo em baixa tensão (residências e pequenas e médias empresas). A Stella é uma plataforma de comercialização, com impacto nacional.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Cidades Sustentáveis

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2B2C • B2C • B2E

QUAL NOSSO IMPACTO?

"A Stella é uma plataforma de energia sustentável mais econômica, conectando geradores de energia limpa com consumidores/clientes, tanto pessoa física como pessoa jurídica. A adesão é totalmente digital, sem fidelidade, sem qualquer tipo de investimento.

Nós contribuimos com a redução de emissões atmosféricas, ao mesmo tempo em que reduzimos os custos com energia das pessoas, empresas e indústrias. Nossa solução permite que empresas possam atingir suas metas de ESG (do inglês Environmental, Social and Governance) através de parcerias focadas no escopo 3 (impacto no ecossistema total da empresa)."

QUEM SOMOS



Leonardo Garcia

CEO



Maurício Giroletti

Diretor de Expansão



Marcelo Mendes

Diretor de Vendas





PROBLEMA

De acordo com a conjuntura da ANA (Agência Nacional de Águas, em 2017), a demanda por uso de água no Brasil é crescente, com aumento estimado em cerca de 80% no total retirado de água nas últimas duas décadas. A previsão é de que, até 2030, a retirada aumente 26%. O histórico da evolução está diretamente relacionado ao desenvolvimento econômico e ao processo de urbanização do país.

O aumento da demanda hídrica contribui para o aumento do estresse hídrico, que vem gerando dificuldade de abastecimento para 60,9 milhões de pessoas (2017) e um risco previsto de R\$518,2 bilhões do PIB para 2035.

SOLUÇÃO

A empresa desenvolveu o SEA (Sistema de Economia de Água), um modelo de gestão de recursos hídricos que atua com tecnologia e metodologia próprias. Ele oferece uma ampla gama de serviços relacionados à otimização do consumo de água interno, como detecção de correção de vazamentos, técnicas de padronização de consumo, capacitação do corpo laboral, implementação de sensoriamento de consumo de água, análise de perfil de consumo em tempo real e implementação de projetos de melhoria.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Sustentabilidade

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Nosso maior impacto gerado é a economia de água, lembrando que para termos vida precisamos da água. Essa economia é calculada através da diferença da média do cliente anteriormente ao uso do SEA e a média após a implementação do SEA. Atualmente, economizamos mais de 155 milhões de litros de água. Temos cases de hospitais onde a economia chega a mais de 1 milhão de litros de água por mês.”

QUEM SOMOS



Camillo Ramon
Torquato de Lima

CEO



Pedro Henrique
Moura Vitali

Diretor Comercial



PROBLEMA

A startup retira 1.500 toneladas/mês de resíduos plásticos do meio ambiente, transformando em Telhas e acoplado grafeno no polímero para geração de energia solar nas próprias telhas.

Fonte do IBGE considera o Brasil como o 4º maior produtor de lixo plástico do mundo, com 11 milhões de toneladas/ano. O país só recicla 1%.

O Brasil vem passando pela maior crise hídrica dos últimos tempos. Visando endereçar esse ponto, a Telite vem resolver um problema de geração de energia através de fonte renovável.

SOLUÇÃO

A Telite recicla e transforma resíduos em novos produtos ecológicos e eficientes. Atua na produção de telhas com 100% de material reciclado, por meio de seu programa de logística reversa. Operando no mercado desde 2013, a Telite S.A. produz telhas de PEAD (Polietileno de Alta Densidade), apresentando um produto inovador e durável ao mercado da construção civil, além de dar melhor destinação a um material que se constitui atualmente um dos maiores problemas para o meio ambiente no mundo inteiro.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Cidades Sustentáveis

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2B2C • B2G • D2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Impactamos positivamente o meio ambiente, a geração de renda e qualidade de vida. A energia limpa, inovação e sustentabilidade estão em nosso DNA.”

QUEM SOMOS



Leonardo Retto

CEO





TerraMares

PROBLEMA

O Brasil utiliza mais de 30 milhões de toneladas/ano em fertilizantes sintéticos para adubar suas lavouras, conforme a CNA Brasil. O uso desse insumo por produtores rurais pode chegar a 35% do custo de produção e é extremamente nocivo ao ambiente e à saúde humana. A falta de saneamento básico atinge mais de 16% da população, ou seja, cerca de 35 milhões de pessoas não têm acesso à água tratada, segundo o Instituto Trata Brasil. Somado a isso, há o problema da potabilidade que, de acordo com a Agência Brasil, acarretou em mais de 273 mil internações por doenças de veiculação hídrica em 2019, que incluiu como uma das causas as Florações de Algas Nocivas.

SOLUÇÃO

A startup produz biofertilizantes e biomoléculas usando microalgas (cianobactérias) brasileiras, criados em parceria com a Universidade Federal do Rio Grande (FURG) e o Instituto Rio Grandense do Arroz (IRGA). Os Biofertilizante AlgaNitro são um produto destinado à agricultura orgânica e convencional para cultivos de arroz, soja, milho, cana de açúcar e morango e as Biomoléculas CianoBac podem ser utilizadas como padrões analíticos no controle obrigatório da potabilidade da água. Além disso, possuem grande utilidade para pesquisas científicas, ação antibiótica, probiótica e são precursores de fármacos. Seu preço é inferior ao praticado pelos concorrentes (importados) e é 100% nacional.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Sustentabilidade

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2G

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Criamos a startup TerraMares em 2019 com a missão de minimizar pressões nocivas ao ambiente e à sua biota, respeitando as tendências de Bioeconomia e mercado para produtos de qualidade, com tecnologias 100% nacionais. Geramos impacto socioambiental positivo por meio de nossos produtos Biofertilizante AlgaNitro e Biomoléculas CianoBac. O principal foco de atuação no âmbito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) está no ODS 2 (Fome e Agricultura Sustentável), ODS 6 (Água Potável e Saneamento), ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e ODS 14 (Vida na Água). A natureza está no nosso DNA e nós vamos melhorar o planeta Terra explorando o que ele tem de melhor. Melhores negócios precisam de melhores soluções.”

QUEM SOMOS



Victor Brian Lopes Magalhães

CEO



Luiza Dy Fonseca Costa

COO



Tainã Machado Ança

CFO



**PROBLEMA**

O foco da solução está em resolver dois problemas: a dificuldade de contratação de programadores por empresas de tecnologia, devido à alta demanda de contratação e baixa quantidade de recursos disponíveis no mercado, e o desafio de refugiados em se reinserirem no mercado.

SOLUÇÃO

A Toti é uma plataforma de ensino presencial e online que capacita refugiados em diversas áreas da programação, de acordo com as demandas específicas das empresas. A plataforma conecta empresas de tecnologia com altas demandas de contratação de desenvolvedores, através da formação de refugiados e imigrantes em situação de vulnerabilidade social e que possuem a necessidade de se reinserirem sócio e economicamente na sociedade brasileira por meio de um emprego digno.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Educação

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

“Somos responsáveis pela atração, seleção, formação e conexão de profissionais formados com empresas parceiras, para que possam contratá-los. Portanto, conectamos empresas que têm altas demandas na contratação de bons desenvolvedores com refugiados e imigrantes que formamos e que estão em situação de vulnerabilidade social. Atualmente já são 216 refugiados impactados, de 19 nacionalidades diferentes e 182% de aumento médio na renda mensal dos migrantes contratados.”

QUEM SOMOS

Caio Henrique
Victoriano S Rodrigues

CEO



Lucas de Freitas
Fernandes

Cofundador e CTO



Bruna Ferreira
Amaral Silva

Diretora Executiva



Beatriz Gonçalves
Koschnitzki

Diretora Financeira



Diogo Teixeira da
Cunha Nogueira

Diretor Comercial



TROCA!

TROCA!

 sejatroca.com

PROBLEMA

No mercado há ainda um número alto de empresas com pouca diversidade entre seus colaboradores. De acordo com o IBGE, 72,9% dos desempregados do país são negros. As empresas vêm buscando formas de endereçar esse problema, mas ainda têm dificuldade para contratar pessoas diversas e retê-las dentro da empresa.

SOLUÇÃO

A startup criou um software de gestão, engajamento e inclusão da diversidade para as empresas. Por meio da solução ajudam a medir, sensibilizar, educar e incluir a diversidade na empresa de forma efetiva e duradoura, para que tornem a diversidade de fato algo cultural.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Socialtech

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

"Hoje impactamos socialmente as duas pontas. Geramos sensibilização e conhecimento da diversidade para as empresas, com o objetivo de prepará-las para a inclusão, além de impactarmos as pessoas que fazem parte de grupos de diversidade e que estão precisando de emprego, gerando assim oportunidades efetivas e duradouras."

QUEM SOMOS



Tarso Oliveira
Fundador e CEO



Mayara Washington
Co-fundadora e COO





USU CAMPEÃO

 usucampeao.com.br

PROBLEMA

O problema social de moradia no Brasil vai muito além da falta dela: pessoas que têm suas casas, muitas delas em terrenos sem registro ou acometida por alguma informalidade, não exercem de fato a dignidade de sua propriedade como lhe é de direito. Segundo dados dos IBGE, dentre os 60 milhões de domicílios urbanos no país, entre residências e comércio, 50% estão na informalidade, o que para muitos especialistas justifica o subdesenvolvimento do país. Com tudo isso, o Governo Federal sancionou em julho de 2017 a Lei 13.465, que apresenta normas de ordem jurídica, urbanísticas, ambientais e sociais para retirar da informalidade esses imóveis e fazer sua incorporação ao ordenamento territorial urbano das cidades, a chamada Regularização Fundiária Urbana (Reurb).

SOLUÇÃO

A companhia usa tecnologia para agilizar o processo da entrega das escrituras dos imóveis, por meio da Regularização Fundiária Urbana (REURB), oferecendo uma plataforma integrada até a entrega certidões de regularização fundiária (CRF) em tempo recorde. A empresa usa desde drones a veículos ou avião, especialmente projetados para georreferenciamento, com sistemas que coletam até 700.000 pontos por segundo para captura imagens de alta resolução, como também plataforma de vendas móveis para atender com agilidade quem a contrata.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Cidades Sustentáveis

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2B2C • B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

"A regularização fundiária urbana (REURB) afasta os moradores do domínio do crime organizado, reduz a tendência de crescimento desordenado, combate a sonegação fiscal e as agressões ao meio ambiente. As famílias passam a ter segurança jurídica na compra e na venda do imóvel com transferência em cartório e acesso a linhas de financiamento e melhoramento habitacional."

QUEM SOMOS



Eduardo Germano
Lyra Gomes Pinto
CEO



Heber
Sultanum
COO



Renato Seiji
Tavares
CTO



GARAGEM

NEGÓCIOS DE IMPACTO

CONTATOS



GARAGEM.BNDES.GOV.BR



GARAGEM@ARTEMISIA.ORG.BR

Realização:



Aceleração:



ARTEMISIA



wayra



LIGA
VENTURES