



GARAGEM

NEGÓCIOS DE IMPACTO

BOOK

STARTUPS TRACÇÃO

Ciclo 03



Realização:



Aceleração:



SUMÁRIO

VERTENTE CIDADES SUSTENTÁVEIS E CIDADANIA

04. 4 HÁBITOS

05. APPJUSTO

06. ARCO

07. FLORI TECH

08. GRUPO MUDA

09. MINDSUN

10. NAPORTA

11. SUPER NINA

12. ZERO ESGOTO

VERTENTE EDUCAÇÃO / EMPREGABILIDADE

14. ESCRITOR PARA O FUTURO

15. MAIS SOLIDÁRIO BOLSAS DE ESTUDO

16. MAIS 1 CODE

17. SINCRONIZA EDUCAÇÃO

18. TODAS GROUP

VERTENTE MEIO AMBIENTE / ECON. CIRCULAR

20. AMAZON BIOFERT

21. AÇAÍ MAPS

22. ATLAS FLORESTAL

23. DEVERAS AMAZÔNIA

24. OLHA O PEIXE!

VERTENTE SAÚDE / BEM-ESTAR

26. BIO

27. NOHARM.AI

28. SOCIAL VISÃO DO BEM

29. VEN LIBRE

VERTENTE SOL. FIN. INCLUSIVAS/ EDUC. FINANCEIRA

31. FAZER ORÇAMENTO

32. G&P FINANÇAS

Realização:



Aceleração:





GARAGEM

NEGÓCIOS DE IMPACTO

Vertente CIDADES SUSTENTÁVEIS / CIDADANIA

Realização:



Aceleração:



**PROBLEMA**

A realidade do Brasil é que 82 milhões de toneladas de resíduos sólidos urbanos são gerados todos os anos e cerca de 30,3 milhões de toneladas não têm o destino adequado. Cerca de 40% de todos os resíduos são destinados de forma inadequada para aterros controlados e lixões a céu aberto.

SOLUÇÃO

Plataforma que permite rastrear o processo dos resíduos, proporcionando múltiplas utilidades para empresas, cooperativas, transportadoras, recicladores entre outros envolvidos na cadeia.

Faz o monitoramento efetivo dos principais gestores, garantindo acesso aos dados sobre os resíduos desde a origem.

VERTENTE

Cidades Sustentáveis / Cidadania

TIPO DE CLIENTE

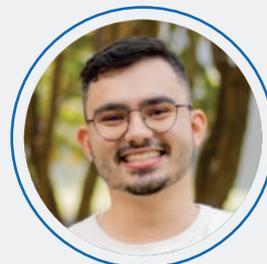
B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

Com a implementação da 4Hábitos, uma nova cadeia produtiva de microempresas regionais surge, transformando os geradores de resíduos em fornecedores de insumos de maior valor agregado. Este processo não apenas aquece a economia local de forma distribuída, mas também reduz as emissões de gases de efeito estufa (GEE), evitando o transporte de resíduos a longas distâncias para soluções altamente concentradas e polarizadas.

QUEM SOMOS

Ana Maria K. da Costa Arsky
CEO



Ícaro Nery Rezende
CTO



PROBLEMA

Cada vez mais pessoas e negócios estão dependentes de plataformas para garantir seu sustento. No entanto, o mercado de delivery enfrenta um problema de monopólio, o que resulta na imposição de regras e taxas sobre todos os envolvidos.

Os restaurantes chegam a gastar até 42% de sua receita nessas plataformas, enquanto os entregadores sofrem com baixos salários e são frequentemente vítimas de políticas de pontuação opacas, sendo suspensos sem transparência.

Como resultado, os consumidores também são afetados, pagando mais caro pelos serviços.

SOLUÇÃO

O AppJusto é uma solução tecnológica para serviços de delivery e entregas, que se destaca pela sua abordagem democrática e taxas justas.

Não há cobrança de mensalidades dos restaurantes parceiros, e as taxas iniciais começam em apenas 3,99%.

A solução permite a autonomia do entregador pois garante que o valor não seja deduzido do ganho do entregador, permitindo-lhe autonomia para definir suas próprias condições de trabalho.

Os consumidores, por sua vez, pagam até 30% menos de taxa de entrega em comparação com outros apps similares existentes.

VERTENTE

Cidades Sustentáveis / Cidadania

TIPO DE CLIENTE

B2C • B2B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

O AppJusto, alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 8 e 10, destina-se a promover a sustentabilidade e fornecer oportunidades de geração de renda a todos os que utilizam a plataforma.

Atualmente, a plataforma engloba uma comunidade de 31 mil entregadores e 1.600 empresas cadastradas, tendo realizado mais de 40 mil entregas pelo aplicativo. Além disso os entregadores usufruem de um rendimento médio de R\$ 12,50 por entrega, o dobro do que é oferecido por outras plataformas similares, e recebem seu pagamento em meras 24 horas após a conclusão das entregas.

QUEM SOMOS



Rogério Aquino Nogueira
Co-CEO



Elea Moreira Barbosa
CMO





ARCO

 arcoresiduos.com.br
PROBLEMA

No Brasil, apenas 2,5% dos resíduos são reciclados, enquanto o restante é destinado a aterros, lixões ou oceanos, contribuindo para 11% das emissões de gases e gerando um ônus de R\$ 27 bilhões por ano ao país.

Além disso, os trabalhadores desse setor atuam de maneira informal e sem condições adequadas.

Por outro lado, estabelecimentos e indústrias enfrentam dificuldades em encontrar parceiros com viabilidade técnica e financeira para soluções de reciclagem.

SOLUÇÃO

A startup transforma resíduos em impacto socioambiental positivo, promovendo a economia circular em centros urbanos e viabilizando a reciclagem, compostagem e logística reversa de resíduos.

A Arco oferece um serviço de gestão completa de resíduos para estabelecimentos pequenos e médios, incluindo treinamento, infraestrutura, coleta, destinação e rastreabilidade.

Também desenvolve programas de logística reversa de embalagens para indústrias.

VERTENTE

Cidades Sistentáveis / Cidadania

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

Demonstramos nosso forte compromisso com a sustentabilidade através de um impacto significativo. Reciclamos mais de 1 mil toneladas de resíduos e transformamos 2 mil toneladas de orgânicos em adubo de alta qualidade. Alcançamos uma taxa notável de 79,6% de desvio de aterros, evidenciando nossa eficácia na gestão de resíduos.

Mais de 1.200 cooperados de cooperativas de triagem foram positivamente influenciados pelos nossos programas impactantes. Com um serviço de pegada de carbono zero, reforçamos nosso compromisso com a neutralidade de emissões. Contribuímos orgulhosamente para a formalização de empregos na triagem, gerando impactos positivos no meio ambiente e na economia local. Cada ação que empreendemos é um reflexo tangível do nosso comprometimento em forjar um futuro mais sustentável e saudável para toda a comunidade.

QUEM SOMOS

Natália Pietzsch
Diretora Comercial



Amália Koefender
Diretora Financeira



PROBLEMA

No Brasil, menos de 3% dos 82 milhões de toneladas de resíduos sólidos gerados são reciclados, resultando em uma perda anual de cerca de R\$ 14 bilhões.

Além disso, muitas empresas geradoras de bens de consumo não possuem acesso a dados de pós-consumo de seus consumidores por não aplicarem práticas de coleta inteligente, acompanhamento e impacto do descarte dos resíduos recicláveis. Isso gera dificuldade em engajar os consumidores com práticas de sustentabilidade e educação ambiental.

VERTENTE

Cidades Sustentáveis / Cidadania

SOLUÇÃO

Desenvolvimento de máquinas de coleta inteligente e gamificada para incentivar a reciclagem de resíduos pós-consumo de maneira acessível.

A abordagem personalizável combina tecnologia baseada em internet das coisas (IoT), inovação e sustentabilidade, gerando análises de pós-consumo em tempo real e fornecendo informações aos clientes para engajamento e retenção de consumidores em diversos locais.

Atende empresas de bens de consumo não duráveis, parques, shoppings, mercados, escolas e eventos, buscando uma gestão adequada dos resíduos sólidos.

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

A Flori Tech oferece uma solução gamificada que promove a educação ambiental e aprimora a reciclagem e logística reversa de empresas.

Monitora a emissão de CO2 e gás metano evitada, além do peso e do tipo de resíduos reciclados, bem como a quantidade de pessoas impactadas e a abrangência da solução, o que permite que as empresas acompanhem seus esforços ambientais e aumentem a conscientização entre os envolvidos.

Em quase 2 anos de operação, cerca de 38 toneladas de resíduos foram coletados, 29 mil descartes realizados de forma correta e quase 10 mil pessoas impactadas.

QUEM SOMOS



Thais Guimarães Guerra
CEO



Gabriel Brito Bastos
CTO





GRUPO MUDA

 grupomuda.com
PROBLEMA

No Brasil, a produção de resíduos alcança a marca de 82 milhões de toneladas, sendo que aproximadamente 25 milhões destas são potencialmente recicláveis.

No entanto, apenas 3% desses resíduos são efetivamente reciclados, o equivalente a cerca de 750 mil toneladas por ano.

Infelizmente, o que não é reciclado acaba sendo descartado de maneira inadequada em aterros sanitários ou lixões, resultando em graves consequências para o meio ambiente.

SOLUÇÃO

A organização auxilia as empresas a se adequarem quanto a Política Nacional de Resíduos Sólidos, através de projetos de logística reversa e economia circular com grande impacto social.

O Grupo Muda garante uma alta rastreabilidade e adicionalidade dos créditos de logística reversa devido ao blockchain aplicado, que se inicia pela gestão de resíduos/educação ambiental em quase 800 condomínios da cidade de São Paulo e Campinas; destinação correta dos resíduos como doação para 18 cooperativas parceiras, até a certificação de marcas.

VERTENTE

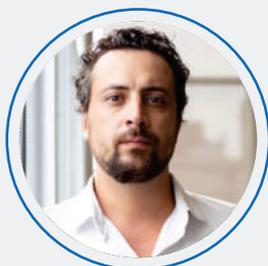
Cidades Sustentáveis / Cidadania

TIPO DE CLIENTE

B2C • B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

Desde 2009, o Grupo Muda atuou em mais de 700 condomínios em São Paulo, garantindo a destinação adequada de mais de 7 mil toneladas de resíduos recicláveis. Esses materiais foram doados para 15 cooperativas de reciclagem, gerando uma renda mensal de aproximadamente R\$ 350 mil. Ao longo desse período, o grupo doou mais de R\$ 3.5 milhões em materiais recicláveis. Cada tonelada de resíduos coletada mensalmente contribui, em média, para a criação de um emprego nessas cooperativas.

QUEM SOMOS

Alexandre Furlan Braz
CEO



Kely Evely Alexandre
COO





MINDSUN

 mindsun.tech**PROBLEMA**

Os setores comerciais e industriais são importantes consumidores de energia e estão cada vez mais impactados pelos crescentes aumentos nos preços.

Além dos fatores externos que influenciam esses preços, especialmente relacionados à geração de energia, as empresas também acabam utilizando mais energia do que realmente precisam, resultando em um aumento da demanda devido ao uso ineficiente dela.

SOLUÇÃO

A solução inclui um medidor inteligente que coleta dados precisos, permitindo a identificação de ineficiências no consumo, anomalias em máquinas e oportunidades de economia.

Essas informações são utilizadas para reduzir o consumo de eletricidade das empresas, resultando em economia significativa.

Além disso, atuamos como uma plataforma de conexão entre as geradoras de energias renováveis e as empresas interessadas.

VERTENTE

Cidades Sustentáveis / Cidadania

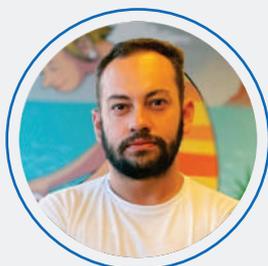
TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

Consegue reduzir o consumo de energia de grandes empresas em cerca de 15%, o que tem um impacto direto na diminuição das emissões de poluentes lançados no meio ambiente.

Além de reduzir a demanda energética, também incentiva o uso de fontes renováveis de energia, democratizando o acesso a elas.

QUEM SOMOS

Richard dos Santos V. Dantas
CEO



Mônica Claudino M. Cunha
COO





NAPORTA

 naporta.digital
PROBLEMA

Moradores de favelas e regiões restritas enfrentam dificuldades em receber compras online devido ao alto risco percebido pelas transportadoras.

Cerca de 69% desses moradores já deixaram de comprar produtos por não conseguirem entregas em suas residências.

Apenas 2% das favelas são mapeadas, resultando em restrições de acesso a serviços essenciais como internet, saneamento e energia elétrica, devido à falta de um CEP válido. Isso prejudica a qualidade de vida dos moradores nessas áreas.

SOLUÇÃO

A solução visa desenvolver, capacitar e empregar moradores locais como entregadores, proporcionando dignidade e senso de pertencimento através de serviços como entrega no último quilômetro, logística reversa, entre outros.

Oferecemos um CEP Digital para que os moradores tenham acesso a todos os serviços disponíveis nas áreas urbanas, sem custos adicionais.

VERTENTE

Cidades Sustentáveis / Cidadania

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

Com um ano de operação, impactamos positivamente a vida de mais de 1,06 milhão de consumidores.

Foram criadas oportunidades de emprego para mais de 100 pessoas e contribuiu com cerca de R\$ 260 mil nas comunidades em que atua.

QUEM SOMOS

Leonardo Pereira de Medeiros
COO



Katrine Cintra M. T. Scomparin
CMO





SUPER NINA

 ninamob.com
PROBLEMA

As políticas de mobilidade não priorizam o usuário principal, sendo que 65% da receita do transporte público é proveniente de mulheres da classe CDE (ITDP, 2018).

No entanto, apenas 3% das mulheres negras ocupam cargos de tomada de decisão nesse setor (IBGE, 2020).

Essa falta de representatividade resulta em 97% delas sendo vítimas de assédio no transporte público (Instituto Patrícia Galvão/Locomotiva, 2019), com um incidente de assédio ocorrendo a cada 4 segundos nos coletivos (FBSP, 2018).

SOLUÇÃO

A empresa utiliza inteligência de dados para oferecer um canal de denúncia padronizado via WhatsApp, integrável a qualquer aplicativo, a fim de centralizar e padronizar as denúncias de assédio na mobilidade urbana.

Os dados coletados são disponibilizados em um painel de controle, fornecendo suporte a agentes governamentais e empresas privadas na formulação de políticas públicas relacionadas ao planejamento urbano, mobilidade e segurança.

VERTENTE

Cidades Sustentáveis / Cidadania

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2G

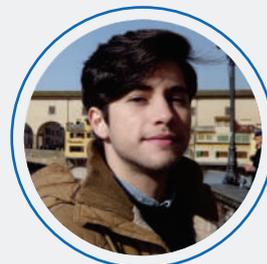
QUAL NOSSO IMPACTO?

A Super Nina estabeleceu-se como política pública em Fortaleza desde 2019, abrangendo uma área com mais de um milhão de pessoas transportadas diariamente, sendo as mulheres responsáveis por 65% desse total (ITDP, 2018).

Até o momento, a empresa já registrou mais de três mil denúncias, cujos dados têm influenciado a formulação de políticas públicas para melhorias na cidade, como a implementação do protocolo de acolhimento às vítimas e a criação de paradas seguras, com iluminação estratégica, câmeras de segurança e acesso gratuito ao Wi-Fi.

QUEM SOMOS

Simony César R. de Moura
CEO



André Eduardo B. de Carvalho
Bolsista CNPq



ZERO ESGOTO

 zeroesgoto.com.br

PROBLEMA

O tratamento inadequado de esgoto é um grave problema que afeta a saúde pública e a gestão sustentável dos recursos hídricos.

Dados da OMS mostram que 80% do esgoto mundial é lançado sem tratamento adequado nos cursos d'água. No Brasil, 45% da população não tem acesso à coleta de esgoto e apenas metade do volume gerado é tratado corretamente.

Isso causa sérios impactos na saúde, com o surgimento de doenças transmitidas pela água contaminada, e danos ambientais significativos, como a poluição de rios, lagos e mares. É urgente agir para enfrentar essa situação.

VERTENTE

Cidades Sustentáveis / Cidadania

SOLUÇÃO

A Zero Esgoto oferece uma solução de tratamento de esgoto sanitário com um sistema modular, capaz de transformar esgoto em água limpa em até seis horas, utilizando uma biomassa exclusiva para remover poluentes orgânicos e inorgânicos.

Essa tecnologia sustentável e escalável apresenta patente concedida e atende a todas as normativas e padrões do Conselho Nacional do Meio Ambiente.

A solução é adaptável tanto para o público residencial em zonas rurais e urbanas, incluindo áreas de difícil acesso, como palafitas, quanto para comunidades e povos originários.

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2C • B2G

QUAL NOSSO IMPACTO?

Com mais de 5 mil unidades instaladas e parcerias estabelecidas com instituições renomadas, a empresa melhora a saúde pública e a qualidade de vida, além de contribuir para a preservação dos recursos hídricos.

Seu trabalho é comprovado por análises da água, laudos técnicos e relatos de clientes, destacando a transformação perceptível no cheiro e na cor da água dos rios após o tratamento de esgoto.

A empresa atua em iniciativas com a recuperação da bacia do Rio Doce em parceria com a Fundação Renova, contribuindo para a recuperação de ecossistemas e comunidades após o desastre em Mariana.

QUEM SOMOS



Orbino Werner Sobrinho
Diretor



Célio Magalhães Sathler Júnior
CMO





GARAGEM

NEGÓCIOS DE IMPACTO

Vertente
EDUCAÇÃO / EMPREGABILIDADE

Realização:



Aceleração:





Escritor para o Futuro

 escritorparaofuturo.com
PROBLEMA

O problema identificado é a baixa formação de jovens leitores no sistema de ensino público brasileiro.

Essa situação é resultado de diversos fatores, tais como a falta de estímulo à leitura, a escassez de livros de qualidade disponíveis nas escolas e a falta de interesse pela escrita entre jovens e crianças.

SOLUÇÃO

A startup cria planos pedagógicos interativos baseados na Agenda 2030, incentivando métodos participativos.

Os alunos têm a oportunidade de escrever e ilustrar um livro sobre um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) escolhidos, recebendo cópias impressas e em formato e-book.

Para viabilizar o projeto, a empresa alinha-se com a secretaria de educação, atua na gestão escolar e oferece treinamento aos professores.

VERTENTE

Educação / Empregabilidade

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2G

QUAL NOSSO IMPACTO?

Nos últimos três anos, a startup Escritor para o Futuro colaborou com 86 escolas, estabeleceu parcerias com 13 empresas, impactou positivamente mais de 6.500 alunos e publicou mais de 11 mil livros criados pelos estudantes.

O seu principal objetivo é promover o estímulo à educação e à leitura entre crianças e jovens do sistema de ensino público brasileiro.

QUEM SOMOS

André Belisário V. Barbosa
Relações Institucionais e Gestão de Projetos



André Faitin Cotta
Gestão Pedagógica





MAIS SOLIDÁRIO

 maissolidario.com.br
PROBLEMA

Apenas 18,1% dos jovens de 18 a 24 anos estão matriculados em faculdades, de acordo com a 11ª edição do Mapa do Ensino Superior no Brasil, do Instituto Semesp. Isso mostra que o ensino superior continua sendo de difícil acesso para os estudantes brasileiros.

Somando ao quadro, a exigência de participação no ENEM para as políticas do PROUNI e FIES não colabora com a democratização do acesso ao ensino técnico e superior no Brasil.

SOLUÇÃO

O Mais Solidário é um marketplace que conecta estudantes de baixa renda, egressos de escolas públicas e aqueles que não atingiram a nota mínima no Enem, com vagas ociosas de instituições de ensino em todo o Brasil.

Com presença em mais de 780 municípios, oferecemos mais de 280 mil bolsas de estudo para cursos presenciais, semipresenciais e ensino a distância (EAD), com descontos nas mensalidades.

VERTENTE

Educação / Empregabilidade

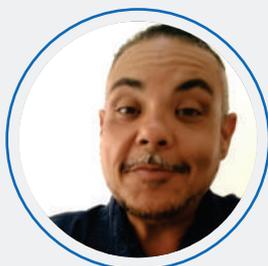
TIPO DE CLIENTE

B2B2C • B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

Desde o início de suas operações, a startup já impactou mais de 12 mil bolsistas economizando para seu público-alvo o equivalente a R\$ 6 milhões de reais.

Hoje, 94% dos beneficiados são egressos da escola pública.

QUEM SOMOS

Mozart Santos Estrela
CEO



Manuela Alves
COO





MAIS1CODE

 mais1code.com.br
PROBLEMA

De acordo com o Fórum Econômico Mundial, milhões de jovens enfrentam o desafio de desemprego e falta de acesso a oportunidades educacionais para o desenvolvimento profissional.

Ao mesmo tempo, o mercado tecnológico enfrenta uma escassez significativa de profissionais qualificados.

Além disso, muitos pequenos e médios empreendedores ainda não adotaram plenamente as ferramentas tecnológicas disponíveis.

SOLUÇÃO

A Mais1Code oferece uma variedade de produtos e serviços, incluindo aulas de programação e desenvolvimento de aplicativos, além de uma plataforma online gamificada que torna o aprendizado mais atraente e eficiente.

A organização também oferece mentoria e networking para ajudar jovens e empreendedores a se conectarem com oportunidades de emprego e negócios.

VERTENTE

Educação / Empregabilidade

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

Tem impacto positivo ao capacitar jovens e empreendedores periféricos a utilizarem tecnologia em seus negócios, gerando mais renda e reduzindo desigualdades econômicas. Além disso, contribui para descentralizar as oportunidades de emprego, ampliando as possibilidades para além do eixo Sul/Sudeste.

A validação do impacto social é feita por meio de KPIs como o número de alunos gerando renda e que concluíram o curso. Já tivemos mais de 2 mil alunos impactados, gerando mais de R\$ 200 mil em renda salarial.

QUEM SOMOS

Diogo Bezerra da Silva
CMO



Tauan Souza Matos
CEO



PROBLEMA

A necessidade de capacitação para professores em escolas públicas é alta, o que é dificultado devido a recursos limitados nessas instituições.

Uma das demandas chave é a formação em práticas pedagógicas para combater a defasagem e desigualdade de aprendizado entre os estudantes. Nas escolas públicas brasileiras, turmas com cerca de 40 alunos apresentam diversidade significativa em termos de conhecimento, necessidades e aspirações dos alunos.

Agravada durante a pandemia, essa realidade cria desafios complexos para os professores, desde o planejamento até a instrução e a criação de experiências de aprendizagem eficazes.

VERTENTE

Educação / Empregabilidade

SOLUÇÃO

A startup se dedica a desenvolver programas de formação de professores e integração de tecnologias educacionais nas redes públicas.

Seu objetivo é ampliar a variedade de práticas pedagógicas, otimizando o valor educacional dos produtos e impulsionando a excelência e eficiência em grande escala. Através da experiência adquirida em projetos personalizados, a Sincroniza concebeu a solução "Diferenciação Pedagógica". Essa solução visa preparar os educadores para enfrentar a diversidade presente nas salas de aula das escolas públicas brasileiras.

Ela oferece exemplos concretos e propõe a aplicação de estratégias e rotinas para embasar decisões pedagógicas precisas e adaptações contínuas.

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

A Sincroniza Educação aprimora as competências, habilidades e conhecimentos de gestores e professores das escolas públicas, com o objetivo de promover uma transformação nas práticas pedagógicas, tornando o processo de aprendizagem mais efetivo e envolvente para os estudantes.

Desde 2017, mais de 242 mil docentes, gestores escolares e técnicos de Secretaria foram impactados por meio de mais de 2.600 formações pedagógicas.

QUEM SOMOS



Keila Visconti de S. Andriolo
CEO



Ana Paula R. Manzalli
Diretora de Estratégia



PROBLEMA

A presença de mulheres nos cargos de alta gestão no Brasil é de apenas de 30%, embora haja evidências de que empresas com mulheres em cargos de liderança obtêm melhores resultados financeiros.

SOLUÇÃO

A empresa oferece serviços de desenvolvimento de lideranças femininas por meio de uma plataforma online com treinamentos, palestras e workshops que capacitam mulheres para assumirem cargos de liderança em empresas.

Seu diferencial é uma metodologia exclusiva com 16 habilidades essenciais comprovadas para mulheres em posições de alta liderança.

Profissionais renomadas ministram as aulas e mentorias, garantindo uma experiência de aprendizado enriquecedora.

VERTENTE

Educação / Empregabilidade

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2C • B2G

QUAL NOSSO IMPACTO?

A missão da Todas Group é combater a desigualdade de gênero nas empresas, preparando e capacitando mulheres para assumirem cargos de alta liderança.

A startup busca promover uma maior geração de renda para essas mulheres e impulsionar resultados econômicos mais positivos para o mercado como um todo.

Por meio de uma análise realizada nas empresas que já utilizaram os seus serviços, foi constatado um significativo aumento na ascensão de mulheres para posições de liderança após passarem pelo treinamento oferecido pela Todas Group.

QUEM SOMOS



Tatiana Schwab Sadala
CEO e Co-Founder



Simone Harumi Murata
COO





GARAGEM

NEGÓCIOS DE IMPACTO

Vertente

MEIO AMBIENTE / ECONOMIA CIRCULAR

Realização:



Aceleração:





AMAZON BIOFERT

 [instagram.com/amazonbiofert](https://www.instagram.com/amazonbiofert)

PROBLEMA

O açaí e seus derivados são bioprodutos amazônicos consumidos em larga escala no Brasil e no mundo. Só o estado do Pará, maior produtor brasileiro, produz 112 milhões de toneladas de açaí por ano.

Devido à natureza do fruto, 83% do seu volume termina descartado, em grande parte, de forma inadequada, sendo jogados - sem tratamento, de forma ilegal e incorreta - em rios e lixões, gerando diversos problemas sociais e ambientais, como alagamentos, assoreamentos, entre outros.

SOLUÇÃO

Amazon Biofert é uma startup da economia amazônica que disponibiliza ao mercado um biofertilizante e condicionador de solo a base de resíduos orgânicos (como os caroços de açaí).

O produto 'biochar de açaí' é fabricado por um processo tecnológico e sua eficiência reduz em até 50% os custos de adubação de solos, além de estimular a redução do uso de fertilizantes químicos e minerais, reconhecidamente danosos ao meio ambiente e à saúde dos alimentos e seus consumidores.

VERTENTE

Meio Ambiente / Economia Circular

TIPO DE CLIENTE

B2B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

A Amazon Biofert impacta diretamente a problemática da destinação incorreta de resíduos da cadeia produtiva do açaí e seus subprodutos.

Em fase inicial de operação, já transformou 12 toneladas de resíduos em produtos de alto valor agregado. Em segundo lugar, a transformação da matéria residual do açaí em biochar bloqueia o carbono que seria liberado na atmosfera pela decomposição do resíduo. Como terceiro aspecto, um solo rico em biochar cria o ambiente ideal para a fixação de carbono orgânico nos solos. E, por último, com seu produto, a startup colabora para a transição da cultura de adubação química e mineral para alternativas mais eficientes e sustentáveis.

QUEM SOMOS



Wesley Lamonier R. da Silva
CEO



Thyago Magnun A. Monteiro
CFO





AÇAÍ MAPS

 acaimaps.com
PROBLEMA

Em 2016, a bioeconomia alcançou exportações de US\$ 84 bilhões, com superávit comercial de US\$ 71 bilhões (MAPA, 2017).

Produtos como açaí e castanha têm se destacado globalmente devido à sua lucratividade e sustentabilidade.

No entanto, a região amazônica enfrenta desafios estruturais devido à falta de tecnologia e gestão, bem como à escassez de políticas públicas de desenvolvimento. É necessário o aprimoramento desses aspectos para impulsionar ainda mais esse setor promissor.

SOLUÇÃO

AçaíMaps é um software especializado em gestão agrícola para cadeias produtivas amazônicas. Com quatro módulos, oferece planejamento operacional e assistência técnica rural.

Conta com equipe de suporte remoto para auxiliar em todas as fases de empreendimentos comunitários, desde o planejamento até a instalação e operação.

VERTENTE

Meio Ambiente / Economia Circular

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

Os produtos da bioeconomia geram renda e preservam as florestas, beneficiando comunidades indígenas, quilombolas e extrativistas. Além disso, promovem um desenvolvimento econômico sustentável na Amazônia, oferecendo uma alternativa viável e segura para a subsistência dessas populações, sem agressão aos recursos naturais.

QUEM SOMOS

Juliana Chagas G. Nunes
CEO



Jaqueline Sanches da Silva
Assessora Técnica





ATLAS FLORESTAL

ATLAS FLORESTAL

 atlasflorestal.com.br

PROBLEMA

No Brasil, a maior emissão de gases do efeito estufa é resultado da mudança de uso no solo e do desmatamento, impactando mais de 100 milhões de hectares de áreas degradadas.

Essa situação contribui para as mudanças climáticas, pobreza e insegurança alimentar.

De acordo com o IBGE, embora a área rural abrigue apenas 14,7% da população, ela concentra 34,6% da pobreza.

SOLUÇÃO

A empresa promove conexões entre propriedades rurais e negócios regenerativos.

Por meio do seu banco de áreas mapeado, desenvolve projetos atrativos para instituições interessadas em investir na redução de emissões de carbono.

Com conexões estratégicas, oferece projetos cofinanciados, mitigando riscos e ampliando impacto.

VERTENTE

Meio Ambiente / Economia Circular

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2C • B2G

QUAL NOSSO IMPACTO?

O impacto gerado pela empresa é a redução da insegurança alimentar através de sistemas produtivos.

A diversificação dos produtos e a versatilidade dos sistemas em pequenas áreas proporcionam oportunidades de ascensão social para os agricultores e segurança climática para a população em geral.

A geração de renda e a sustentabilidade dos sistemas são pilares dessa abordagem.

QUEM SOMOS



Elder Francis T. Rodrigues
Co-CEO e Diretor Comercial



Pedro Henrique C. Bevilaqua
Coordenador Comercial



PROBLEMA

A falta de conhecimento científico e comercial sobre as frutas e ervas da Amazônia resulta em baixa disponibilidade de insumos e dificuldades na produção de alimentos seguros e de alta qualidade.

Isso prejudica a comercialização de produtos naturais da região tanto no mercado nacional quanto no internacional.

Superar esses desafios requer pesquisa científica, desenvolvimento de cadeias produtivas e parcerias estratégicas para garantir a qualidade, segurança e viabilidade comercial dos produtos amazônicos.

SOLUÇÃO

Com bases sólidas em pesquisa e desenvolvimento científico, e compromisso com a valorização e crescimento socioeconômico regional, a Deveras Amazônia oferta uma variedade de bioprodutos amazônicos na forma de alimentos desidratados, geleias, conservas e licores.

VERTENTE

Meio Ambiente / Economia Circular

TIPO DE CLIENTE

B2B2C • B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

Através de parcerias estabelecidas com produtores locais, incluindo mulheres da agricultura familiar, a iniciativa demonstra um impacto socioambiental positivo na região.

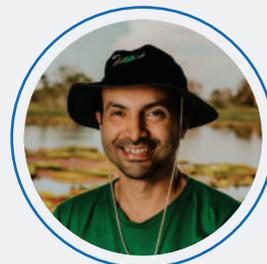
Com um alcance direto de 52 pessoas, a conservação direta de 115 hectares de floresta e a conservação indireta de 185 hectares, são resultados significativos.

Em 2022, a iniciativa contribuiu para a geração de R\$ 48 mil em renda para produtores locais e a capacitação de 45 pessoas em boas práticas e padronização de insumos seguros.

QUEM SOMOS



Valéria Mourão de Moura
CEO



Cláudio da Silva Monteiro Júnior
CFO





OLHA O PEIXE!

 olhaopeixe.com.br
PROBLEMA

As famílias dependentes da pesca artesanal enfrentam baixa renda e vulnerabilidades devido à falta de escoamento de sua produção e à dependência de atravessadores.

Há demanda reprimida dos consumidores de regiões não-litorâneas, que têm dificuldade em obter pescados locais de qualidade e com informações sobre sua procedência.

VERTENTE

Meio Ambiente / Economia Circular

SOLUÇÃO

A empresa atua como intermediária entre a pesca artesanal local e clientes que querem consumir pescados de qualidade e locais. O modelo de negócio é um clube de assinatura que tem como objetivo aumentar a renda dos pescadores locais, com aquisição justa e sustentável de pescados, e gerar benefícios para os clientes.

Também promove o consumo consciente, fornecendo capacitações e materiais educativos sobre safras, sustentabilidade e receitas específicas das espécies, buscando incentivar práticas responsáveis no consumo de pescados.

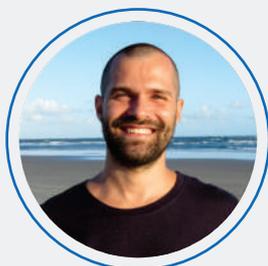
TIPO DE CLIENTE

B2B • B2C • B2G

QUAL NOSSO IMPACTO?

A empresa já impactou positivamente a vida de 112 famílias da pesca artesanal em 10 comunidades pesqueiras do litoral do Paraná e São Paulo, gerando mais de 1 milhão de reais em renda para essas famílias.

Aproximadamente 60% da receita das vendas é destinada a essas famílias, que já forneceram pescado para mais de 15 mil entregas em 13 municípios da região. Atualmente, a empresa conta com 460 assinantes em seu Clube, apresentando um NPS de 9,5 e um alto nível de engajamento por parte dos clientes.

QUEM SOMOS

Bryan Renan Müller
CEO



Nicolle Sayuri F. Uyetaqui
Consultora em Sustentabilidade e ESG





GARAGEM

NEGÓCIOS DE IMPACTO

Vertente SAÚDE / BEM-ESTAR

Realização:



Aceleração:





BIO

bioaps.com

PROBLEMA

Atualmente, existe uma desconexão entre os serviços de saúde, resultando em uma busca fragmentada por atendimento médico por parte da maioria dos usuários.

Essa falta de coordenação e orientação acarreta na duplicação e sobreposição de procedimentos, gerando custos e riscos desnecessários, além de desperdício de recursos e prejuízos significativos.

Essa situação desafia a sustentabilidade de praticamente todos os modelos de assistência à saúde.

SOLUÇÃO

Coordenação do cuidado de saúde através de médicos e enfermeiros da saúde da família, com atendimento 24 horas, usando tecnologia, inteligência de dados e abordagem humanizada.

Objetivo: resolver 85% dos problemas de saúde remotamente, abrangendo saúde pública e suplementar para atender às necessidades individuais em larga escala.

A solução visa fornecer atendimento contínuo e acessível, evitando a sobrecarga do pronto-socorro.

VERTENTE

Saúde / Bem-Estar

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2G

QUAL NOSSO IMPACTO?

A abordagem de cuidado coordenado, juntamente com medicina preventiva e atenção primária de alta qualidade, resulta em benefícios significativos para a saúde das pessoas. Isso inclui melhoria na adesão ao tratamento, promoção do autocuidado, prevenção de complicações e uso adequado dos serviços de saúde.

Essa abordagem também demonstra resultados positivos na redução de custos, evidenciando a eficiência da coordenação como um direcionador adequado para o acesso aos serviços de saúde e na utilização adequada dos recursos disponíveis.

QUEM SOMOS

Carlos Gustavo L. Braga
CEO



Leonardo Luiz L. Vianna
CMO



PROBLEMA

Os eventos adversos em hospitais decorrem de falhas no cuidado prestado aos pacientes, resultando em danos à saúde.

O erro de prescrição é um evento evitável, sendo a farmácia clínica uma barreira para sua ocorrência ao revisar as prescrições antes da dispensação dos medicamentos.

No entanto, devido ao elevado volume de trabalho e à falta de profissionais farmacêuticos suficientes para avaliar todas as prescrições, muitos pacientes ficam desprotegidos dessa medida preventiva.

SOLUÇÃO

Por meio de inteligência artificial, auxilia os farmacêuticos na revisão das prescrições, utilizando todas as informações disponíveis no prontuário eletrônico.

Prioriza pacientes e prescrições mais críticas para análise do profissional.

Além disso, a plataforma oferece suporte à gestão de riscos hospitalares, realizando uma busca automática e ativa por eventos adversos em textos clínicos.

Com essa abordagem inovadora, a NoHarm promove maior segurança e eficiência na prática farmacêutica hospitalar.

VERTENTE

Saúde / Bem-Estar

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

Por meio da plataforma NoHarm, é possível evitar a ocorrência de eventos adversos prejudiciais à saúde em ambientes hospitalares, como erros de medicação, infecções hospitalares, quedas e lesões por pressão.

A startup oferece uma solução que auxilia na promoção da saúde, prevenção de riscos e melhoria da gestão hospitalar, além de atuar gratuitamente no SUS, através de um mecanismo de subsídio cruzado com hospitais privados.

Atualmente, conta com mais de 70 hospitais, entre entidades privadas e públicas, atendendo mais de 20 mil leitos mensais, sendo 55% dos pacientes atendidos pelo SUS.

QUEM SOMOS



Ana Helena D. P. dos Santos Ulbrich
Diretora



Júlia Mara Colleoni Couto
Engenheira de Dados



**PROBLEMA**

Mais de 35 milhões de brasileiros enfrentam problemas de visão, 34% da população nunca passou por uma consulta com um oftalmologista e 44% das famílias pertencentes às classes D e E nunca realizaram um exame de vista.

Além disso, é importante mencionar que as favelas possuem um significativo poder de compra, porém, esse potencial ainda é subestimado pelas grandes empresas.

SOLUÇÃO

Venda de óculos de grau dentro das comunidades, por meio de nano-franquias lideradas por mulheres.

Essas empreendedoras são capacitadas para realizar a identificação de pessoas com problemas de visão, encaminhá-las para consultas oftalmológicas acessíveis por meio da parcerias estabelecidas pela SVBem e oferecer a venda de óculos de grau a preços acessíveis.

VERTENTE

Saúde / Bem-Estar

TIPO DE CLIENTE

B2C

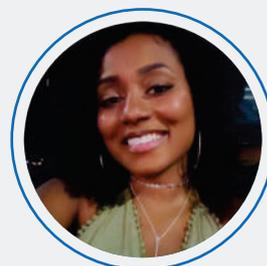
QUAL NOSSO IMPACTO?

A startup SVBem tem como principais impactos a promoção da saúde ocular e o empoderamento de mulheres nas comunidades atendidas.

Por meio de suas 32 nano-franquias, a SVBem já impactou mais de 6.000 pessoas, fornecendo óculos de qualidade e acessíveis. Além disso, sua atuação se estende a mais de 55 comunidades, criando oportunidades de trabalho e gerando um impacto positivo significativo em cada uma delas.

QUEM SOMOS

Ana Lúcia B. Santos
Fundadora e CEO



Alessandra B. Santos
Pedagoga





VEN LIBRE

 venlibre.com.br
PROBLEMA

Ainda há desafios a serem superados na luta contra a epidemia de infecção por HIV globalmente, apesar da redução dos novos casos anuais na população em geral.

Grupos específicos, conhecidos como população-chave, enfrentam um aumento contínuo nos casos de infecção.

Barreiras como a falta de comunicação clara e acolhedora sobre prevenção, o medo, o estigma e o preconceito dificultam o controle da doença nesse grupo. Abordar essas questões de forma efetiva é crucial para enfrentar o desafio do HIV.

SOLUÇÃO

A VenLibre oferece teleconsultas especializadas em prevenção de HIV e IST, em um ambiente acolhedor e confidencial.

Após a consulta, fornece profilaxia pré-exposição (PrEP), profilaxia pós-exposição (PEP) e testes de IST entregues no local escolhido pelo cliente.

Todo o processo ocorre online, sem estigmas ou preconceitos. Nas redes sociais, blog e YouTube, compartilha conteúdo científico esclarecedor sobre prevenção de HIV e outras infecções sexualmente transmissíveis (ISTs), desmistificando informações.

VERTENTE

Saúde / Bem-Estar

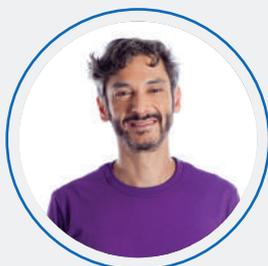
TIPO DE CLIENTE

B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

A VenLibre facilita o acesso à prevenção de HIV e IST de forma rápida e discreta, através de teleconsultas e entrega de testes e medicamentos.

Com um atendimento confidencial e livre de estigmas, oferece uma solução completa. Seu conteúdo educativo capacita as pessoas, fornecendo conhecimento para tomar decisões informadas em relação ao cuidado. A VenLibre é comprometida em promover a saúde e contribuir para a conscientização e prevenção das IST.

QUEM SOMOS

Ricardo de Paula Vasconcelos
Diretor Científico



Priscila Baptistão
Diretora Executiva





GARAGEM

NEGÓCIOS DE IMPACTO

Vertente
SOLUÇÕES FINANCEIRAS INCLUSIVAS /
EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Realização:



Aceleração:



**PROBLEMA**

No Brasil, há mais de 52 milhões de empreendedores, sendo que a maioria (cerca de 87%) não possui funcionários e cerca de 72% recebem até dois salários mínimos.

Essa escassez de recursos humanos e financeiros impacta negativamente as vendas e a saúde desses negócios.

Além disso, empreendedores negros recebem em média 32% a menos de faturamento do que empreendedores brancos, o que contribui para altas taxas de mortalidade de empresas no país.

É essencial oferecer apoio e soluções para impulsionar o sucesso e a sustentabilidade desses empreendimentos.

VERTENTE

Soluções Financeiras Inclusivas / Educação Financeira

SOLUÇÃO

A solução é um software que permite aos micro e pequenos empreendedores brasileiros das classes CDE gerenciarem de forma eficiente os principais documentos comerciais e terem maior controle sobre o processo de vendas.

Com recursos como orçamentos profissionais, recibos de pagamento, assinatura digital, agenda de clientes, gestão financeira e conteúdos profissionalizantes, o software visa facilitar o dia a dia desses empreendedores e ajudá-los a prosperar em seus negócios.

TIPO DE CLIENTE

B2B

QUAL NOSSO IMPACTO?

O objetivo da empresa é tornar acessíveis aos pequenos empreendedores os recursos que profissionalizam a área comercial de seus negócios, permitindo que eles gerem mais renda para suas famílias.

Atualmente, a maior parte dos beneficiários são pequenos empreendedores ou microempreendedores individuais (MEIs), de classe CDE. A startup conta com 17 mil usuários inscritos que realizam até cinco contratos mensais, em média, através da plataforma.

A Fazer Orçamento está desenvolvendo a sua Teoria da Mudança para entender melhor como escalar o seu impacto gerado e projetar o crescimento de beneficiários da sua solução.

QUEM SOMOS

Irwin Gomes Francisco
CEO



Rafael Gomes Francisco
CTO



**PROBLEMA**

No Brasil, a vulnerabilidade financeira e social da mulher negra é uma realidade preocupante.

Seus dados mostram que a renda média corresponde a apenas 40% da renda do homem branco, enfrentando uma taxa de desemprego 50% maior em comparação com outras categorias.

Muitas são responsáveis pelo sustento de 40% dos lares brasileiros, dos quais 63% estão abaixo da linha da pobreza.

Urge a necessidade de ações para promover sua inclusão financeira e social, reduzindo desigualdades e criando oportunidades.

SOLUÇÃO

A plataforma G&P oferece cursos, workshops, podcasts e outras atividades didáticas voltadas para a educação financeira, utilizando uma metodologia que combina autoestima, ancestralidade e estratégias financeiras.

O objetivo é estimular as mulheres negras a adotarem um comportamento que promova a melhoria da qualidade de vida de suas famílias, impulsionando o crescimento econômico e reduzindo as vulnerabilidades sociais, proporcionando conhecimentos e habilidades que possam impulsionar sua autonomia e bem-estar financeiro.

VERTENTE

Soluções Financeiras Inclusivas / Educação Financeira

TIPO DE CLIENTE

B2B • B2C

QUAL NOSSO IMPACTO?

A plataforma G&P Finanças busca impactar positivamente a vida financeira das mulheres negras por meio da adoção de estratégias financeiras que melhorem sua qualidade de vida e impulsionem seus negócios.

Com mais de 1.000 mulheres já beneficiadas no Brasil, Colômbia, Argentina e EUA, a metodologia do projeto tem demonstrado resultados concretos, como a eliminação de dívidas, aumento da renda familiar e maior consciência financeira.

QUEM SOMOS

Mônica Cristina Costa
Fundadora e CEO



Patrícia de Jesus Santana
Secretária Administrativa





GARAGEM

NEGÓCIOS DE IMPACTO

CONTATOS



GARAGEM.BNDES.GOV.BR



GARAGEM@CONSORCIOAWL.COM.BR

Realização:



Aceleração:



ARTEMISIA



wayra



LIGA
VENTURES